



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



SALUD MENSTRUAL



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

ODS 5 Igualdad de Género

ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción

Proyecto

Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.7 Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

Meta 5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen

Meta 17.14 Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas



Palabras Clave:

Acceso salud sexual y reproductiva, Salud y bienestar, Igualdad de género, Empoderamiento de la mujer, No discriminación, Alianzas

RESUMEN EJECUTIVO

El 28 de mayo, Día Internacional de la Salud Menstrual, Farmacity lanzó su campaña de Salud Menstrual con objetivo de sensibilizar sobre los derechos de las personas menstruantes, romper tabúes en torno a la menstruación y garantizar el acceso a la salud menstrual.

El 28 de mayo se aplicó un descuento del 40% en los productos Enjoy, marca propia de productos de gestión menstrual, en todos los locales Farmacity y Simplicity del país. Además, se hará extensiva la iniciativa todo el año, aplicando un descuento del 25% todos los 28 de cada mes hasta diciembre.

La iniciativa será acompañada por comunicaciones informativas 360° en tiendas. También se realizarán donaciones mensuales a OSCs y cooperativas para brindar acceso a productos de gestión menstrual a poblaciones vulnerables.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El 28 de mayo de 2022, en ocasión del Día Internacional de la Salud Menstrual, Farmacity, como empresa comprometida con el cuidado y el bienestar integral de las personas lanza, junto con su marca Enjoy, la campaña anual de Salud Menstrual, bajo el claim "Derecho Menstrual, Descuento Mensual". El objetivo de la misma es el de sensibilizar sobre el derecho que tienen todas las personas que menstrúan a acceder a un cuidado integral de su salud; romper tabúes que giran en torno a la menstruación y contribuir a que la salud menstrual sea un derecho garantizado.

Farmacity impulsó esta campaña ya que en Argentina más de 12 millones de niñas, adolescentes, mujeres, varones trans y no binarios menstrúan, pero no todas estas personas tienen la posibilidad de elegir o pueden afrontar los costos de los productos de gestión menstrual. La falta de acceso a productos de gestión menstrual genera desigualdades en la sociedad y tiene consecuencias en la salud, la educación y el bienestar de las personas.

El Día Internacional de la Salud Menstrual es una oportunidad para generar conciencia, visibilizar las desigualdades y los tabúes en torno a la menstruación. La compañía, comprometida con los DD.HH. propone hablar de la salud menstrual como un derecho humano que tienen todas las personas que menstrúan.

El 28 de mayo Farmacity aplicó un descuento del 40% en los productos de salud menstrual de Enjoy, su marca propia especializada en gestión menstrual, en todos los locales Farmacity y Simplicity del país. Además, la compañía se compromete a extender la iniciativa durante el año y los días 28 de cada mes realizar un descuento del 25% en esos productos.

Como parte de esta iniciativa, Farmacity entregará productos de gestión menstrual a las cooperativas ' Géneros en Acción ', ' Esquina Libertad ', ' Almas Libres ' y ' Centro Cultural Joaquín Areta ', y a mujeres privadas de libertad. También se trabajará junto a Diagnóstico Maipú, quien acompañará

en el proceso de sensibilización de la problemática; y con Fundación Mediapila y Fundación Huésped para proveer de estos insumos a comunidades de alta vulnerabilidad social.

Además, con el objetivo de poner el tema en agenda y abrir el debate en beneficio de las personas menstruantes, se hizo una campaña de comunicación en redes sociales y en prensa. Asimismo, se transmiten spots en las radios internas y videos en tiendas del país en los que se brinda información para sensibilizar sobre la salud y la gestión menstrual.



Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Organizaciones de la sociedad civil

Fundación Huésped

Fundación MediaPila

Ministerio de Justicia y DD.HH. de la Nación

Cadena de Valor

Nuestros proveedores son clave para lograr esta iniciativa, ya que la vinculación comercial de Farmacity con ellos es la que nos permite poder ejecutar una campaña comercial de productos de gestión menstrual de calidad.

Los colaboradores son otro actor clave, ya que buscamos, previo a lanzar la campaña, generar sensibilización interna sobre la misma. En ese sentido, toda la compañía conoce la problemática, la iniciativa como parte central del negocio. En las tiendas, los colaboradores son los principales aliados de esta campaña, difundiendo y acercando información de la misma a nuestros clientes de Farmacity y Simplicity.

Como compañía comprometida con el acceso a la salud, el bienestar integral de las personas y los DD.HH, nuestros clientes están en el centro y son el actor clave de nuestra campaña de Salud Menstrual. Por ello, hemos asumido el compromiso de acercarles esta iniciativa que busca abordar una problemática que sabemos que acarrea tabúes y genera obstáculos para el desarrollo humano de las personas menstruantes. En este sentido, generamos una comunicación activa para poner el tema en agenda, sensibilizar y brindarles información a nuestros clientes y así abrir el debate en beneficio de las personas menstruantes. Además, bajo el claim "Derecho Menstrual, Descuento Mensual" ofrecemos un descuento comercial para facilitarles el acceso a productos de gestión menstrual.

Anexo



DERECHO MENSTRUAL
DESCUENTO MENSUAL
Para que la higiene menstrual sea un derecho garantizado.

+ farmacity . enjoy

#Webinar SALUD MENSTRUAL:
Derechos para todas las personas que menstrúan.

Jueves 26 de mayo | 11 h (Arg) | Vía Zoom

Un encuentro para hablar sobre los tabúes que giran alrededor de la **menstruación**, los obstáculos que experimentan las personas menstruantes en el acceso a **productos de gestión menstrual** y cómo la falta de acceso **impacta** en su salud, su economía y su presente.



MERCEDES D'ALESSANDRO

Consultora económica y docente universitaria. Exdirectora Nacional de Economía, Igualdad y Género en el Ministerio de Economía de la Nación. Doctora en Economía. Feminista.



SILVIA LOSPENNATO

Diputada Nacional por la Provincia de Buenos Aires en su segundo mandato. Licenciada en Ciencias Políticas.



MALENA GALMARINI

Presidenta de la empresa AYSA. Exsecretaria de Políticas Sanitarias y Desarrollo Humano del Municipio de Tigre, referente nacional de Paridad y Género.

¡PARTICIPÁ HACIENDO CLICK ACÁ!

+ farmacity . enjoy . DIAGNOSTICO MAIPU

DERECHO MENSTRUAL
DESCUENTO MENSUAL

Para que la higiene menstrual sea un derecho garantizado.

EN ARGENTINA, **MÁS DE 12 MILLONES** DE NIÑAS, ADOLESCENTES, MUJERES, VARONES TRANS Y PERSONAS NO BINARIAS **MENSTRÚAN**.

¿Sabías que la falta de acceso a productos de gestión menstrual genera **desigualdad en la sociedad** y consecuencias en las personas que menstrúan?

Pero, ¿qué es la higiene menstrual?

La higiene menstrual no es un concepto que habla de higiene, **si no de educación, protección, libertad de género, bienestar y empoderamiento** de las personas con sus **derechos**.



POR UNA HIGIENE MENSTRUAL SALUDABLE

- La higiene menstrual saludable es la que permite que la persona esté **cómoda** en sus días menstruales y que **pueda** realizar todas sus actividades.
- Nuestra salud menstrual se cuida utilizando el método que a cada persona le resulte **más cómodo**: toallita íntima, tampón, copa menstrual.
- Además, realizar actividad física mejora los dolores premenstruales y descansar es importante ya que se trata de un **periodo de reparación**.

LA FALTA DE ACCESO A MÉTODOS DE HIGIENE, DE UNA ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA SALUDABLE SON BARRERAS QUE DIFICULTAN UNA HIGIENE MENSTRUAL SALUDABLE.

Fuente: **Dra. Mariana Villasante**, Médica de Staff del Servicio de Diagnóstico Maipú.

A partir de mayo, **los 28 de cada mes** ofrecemos en todas las tiendas de Farmacity un **descuento mensual del 25%** en los productos de gestión menstrual de nuestra marca *enjoy*.

LA HIGIENE MENSTRUAL ES UN DERECHO PARA TODAS LAS PERSONAS QUE MENSTRÚAN.

Anexo



Gestión Menstrual
(Video)



¿SABÍAS QUE LA **FALTA DE ACCESO A PRODUCTOS DE GESTIÓN MENSTRUAL** GENERA DESIGUALDAD EN LA SOCIEDAD Y CONSECUENCIAS EN LAS PERSONAS QUE MENSTRÚAN?

farmacity · enjoy

DERECHO MENSTRUAL

DESCUENTO MENSUAL

Para que la higiene menstrual sea un derecho garantizado.

Este **28 de mayo** ofrecemos **un 40% de descuento** en todos los productos de **gestión menstrual** de nuestra marca *enjoy* en todas nuestras tiendas.

Además, **todos los 28 de cada mes** tendremos **un descuento mensual del 25%**.

💧 LA HIGIENE MENSTRUAL ES UN DERECHO 💧
PARA TODAS LAS PERSONAS QUE MENSTRÚAN.

Mailing

Anexo



Post redes sociales



Spot Higiene Menstrual



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022